



FORMATION RESEAUX SOCIAUX N2 : Twitter, Linkedin, les autres

Initiation

Objectifs de la formation

Comprendre l'utilité et l'utilisation des réseaux sociaux comme twitter, linkedin et les autres, pour sa communication. Mettre en œuvre et suivre le réseau social twitter et linkedin.

PUBLIC	Toute personne désirant se servir des réseaux sociaux pour sa communication
PRE REQUIS	Avoir suivi le N1 des réseaux sociaux ou en avoir les connaissances
ORGANISATION	Durée : 1 Jours (7h) Matériel : Un poste par personne / Un support de cours Nombre de Stagiaires : Minimum : 1 personne et Maximum : 6 personnes
FORMATEUR	Formateur ayant les compétences à priorités Community manager et disposant d'une expérience d'au moins 2 ans en Formation
PEDAGOGIE	Pré-évaluation des besoins. Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base. Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels. Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d'application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid.
MODULE SUIVANT	Excel Initiation N2 ou perfectionnement
HANDICAP	En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps

PROGRAMME**EXPLOITER TWITTER POUR SON ENTREPRISE OU SON SITE WEB**

Comment créer un compte Twitter, le paramétrer et le personnaliser

Comment Tweeter efficacement :

REDIGER DES MESSAGES,

Insérer des liens et utiliser les raccourcisseurs d'URL (en incluant du tracking)

Répondre (@), retweeter (RT), écrire des messages privés (DM), utiliser les hash tags (#)

Utiliser les listes

Que faut-il faire pour réussir sur Twitter ?

Augmenter son nombre de followers

Les erreurs à éviter

AMELIORER SON REFERENCEMENT NATUREL GRACE A TWITTER :

Présentation générale

Les critères qui comptent pour Google avec Twitter

LINKED IN UTILISATION

Retour sur l'utilisation du réseau social

Compléter et rendre attractif son profil

Savoir gérer les paramètres de confidentialité.

Réaliser une recherche efficace

Optimiser la présentation de son profil en ajoutant des contenus riches.

Valoriser ses compétences pour se rendre visible.

Adopter les bonnes pratiques à adopter pour sortir du lot : interactions, statut, recommandations.

Faire du marketing de contenus sur LinkedIn

REALISER UNE VEILLE POUR LINKEDIN

Chercher sur contenu sur linkedin

Réaliser une veille d'information, technique et concurrentielle

Utiliser les groupes de discussion.

LES AUTRES RESEAUX SOCIAUX, Leurs cibles, leurs intérêts

Instagram, TIKTOK...