

LES RESEAUX SOCIAUX – Les modules à intégrer

Facebook 1 Jour / Instagram 1 Jour / LinkedIn 1 Jour

Niveau1

Objectifs de la formation	
<p>Facebook semble devenu incontournable avec plus de 26 millions de comptes en France. Cette plateforme, qui ne cesse d'évoluer, demande pourtant du temps pour comprendre comment elle fonctionne, comment nous pouvons la personnaliser un peu. Une structure et une personne n'ont pas le même statut sur Facebook mais quels sont ces statuts, comment créer une page entreprise ? La formation Facebook & Instagram que nous proposons vous permettra d'aborder ces plateformes plus sereinement.</p> <ul style="list-style-type: none"> ♣ Diffuser votre contenu sur Facebook et Instagram <ul style="list-style-type: none"> ♣ Etablir votre stratégie de contenu ♣ Organiser des animations sur votre page <ul style="list-style-type: none"> ♣ Engager votre communauté ♣ Traiter les messages et commentaires ♣ Lier la page Facebook au compte Instagram 	
PUBLIC	Community manager, chargé de communication, chargé de clientèle, responsable service clients, chef de produits, chef d'entreprise, responsable e- commerce, trafic manager, responsable du marketing et de la communication, webmaster..
PRE REQUIS	Savoir naviguer sur internet.
ORGANISATION	Durée : 2 Jours (14h) Matériel : Un poste par personne
FORMATEUR	Formateur ayant les compétences de développement et application web et disposant d'une expérience d'au moins 2 ans en Formation
PEDAGOGIE	Pré-évaluation des besoins. Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base. Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis - Attestation de stage. Evaluation de stage à froid.
MODULE SUIVANT	COMMUNITY MANAGER
HANDICAP	En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps

PROGRAMME TYPE	
Présentation de Facebook ♣ Les chiffres de Facebook ♣ Le vocabulaire de Facebook ♣ La page Fan professionnelle Créer sa page Facebook ♣ Choix du type de page ♣ Paramétrer sa page Facebook ♣ Mettre une image de profil et de couverture Communiquer avec sa page Facebook ♣ Les publications (posts, photos, vidéos,...) ♣ Les interactions Facebook (j'aime, partage, commentaire) ♣ Utiliser les fonctionnalités avancées de Facebook ♣ Créer un événement Faire connaître sa page Facebook ♣ Utilisation des modules sociaux ♣ Bonnes pratiques pour gagner des fans ♣ La publicité sur Facebook ♣ L'achat de fans est-il une bonne chose à faire ? Animer sa communauté Facebook ♣ Les applications (jeux, quizz, concours,...) ♣ Ligne éditoriale ♣ Comprendre sa communauté ♣ Valoriser les tops fans	Instagram ♣ Présentation d'Instagram ♣ Liaison avec Facebook ♣ L'application mobile Diffusion via Instagram ♣ Les dimensions idéales ♣ Optimiser la description et intégrer des hashtags ♣ Mettre du lien ♣ Diffuser depuis un ordinateur Linked In utilisation Retour sur l'utilisation du réseau social Compléter et rendre attractif son profil Savoir gérer les paramètres de confidentialité. Réaliser une recherche efficace Optimiser la présentation de son profil en ajoutant des contenus riches. Valoriser ses compétences pour se rendre visible. Adopter les bonnes pratiques à adopter pour sortir du lot : interactions, statut, recommandations. Faire du marketing de contenus sur LinkedIn Réaliser une veille pour linkedin Chercher sur contenu sur linkedin

	Réaliser une veille d'information, technique et concurrentielle Utiliser les groupes de discussion.
--	--