



## Directeur logistique : construisez votre stratégie logistique

<b>Objectifs :</b> Comprendre le rôle de la logistique dans le déploiement de la politique client. Construire une stratégie qui répond aux enjeux de l'Entreprise et de ses clients. Vendre sa stratégie en interne en montrant sa cohérence avec les objectifs de l'Entreprise. Mettre en place une organisation "Supply Chain".	
<b>PUBLIC</b>	Responsable ou collaborateur d'un service transport ou logistique - Commerciaux
<b>PRE REQUIS</b>	
<b>ORGANISATION</b>	Durée : 4 Jours soit 28h Un support de cours Nombre de Stagiaires : 1 personne minimum et 6 maximum
<b>FORMATEUR</b>	Formateur ayant des compétences à priorité logistiques et juridiques
<b>PEDAGOGIE</b>	Pré-évaluation des besoins. Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base. Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels. Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d'application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid.
<b>HANDICAP</b>	En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicapés
<b>PROGRAMME</b>	
Identification de la démarche stratégique et ses enjeux internes et externes Les conditions préalables à la démarche stratégique : identification des points de vigilance. Les contraintes externes : législations multiples, la concurrence... Les contraintes internes : la promesse de vente.  Le diagnostic stratégique Présentation d'une méthodologie : utilisation du SWOT. Liste des éléments de diagnostic et classification de ceux-ci.  L'analyse stratégique : comprendre les principaux leviers pour agir Quelle est la meilleure organisation possible ? Quels enjeux du portefeuille de produits sur la Supply Chain ? Quel type de logistique ? Make to demand ? Make to stock ? Make to forecast ? Quel schéma directeur pour le réseau de distribution ? Quelle stratégie transport ? Quelle politique de stockage ?  L'identification des scénarios Identifier l'orientation stratégique globale de l'Entreprise : excellence opérationnelle, excellence produit ou proximité clients. Définir les scénarios en fonction des opportunités et des problèmes potentiels.  Comparaison et choix d'un scénario Évaluation matricielle. Scoring.	Les leviers complémentaires pour aider à la mise en oeuvre La gestion des risques. La distribution Lean. La simplification et rationalisation des composants. La gestion du portefeuille informatique.  Le plan de mise en oeuvre L'organisation, le planning, les ressources, le financement des principaux projets. La définition des principaux indicateurs du tableau de bord. L'anticipation des difficultés et résistances au changement. Les obligations et points de vigilance Le crédit documentaire – CredDoc : fonctionnement, obligations et points de vigilance La lettre de Crédit Standby – LCSB : fonctionnement, obligations et points de vigilance  Synthèse de la formation avec plan d'action sur différents termes  Récapitulatif des besoins au regard de l'activité Synthèses des éléments principaux Actions à mener dans l'entreprise