

Objectifs de la formation	
Mesurer les enjeux des nouveaux usages du Web 2.0 et des médias sociaux. Se familiariser avec les réseaux sociaux et les utiliser..	
PUBLIC	Toute personne débutant sur réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les outils du Web 2.0
PRE REQUIS	Connaître Windows et Internet
ORGANISATION	Durée : 2 Jour (14h) Matériel : Un poste par personne A distance Nombre de Stagiaires : 1 à 2 personnes
FORMATEUR	Formateur ayant les compétences de développement et application web et disposant d'une expérience d'au moins 2 ans en Formation
PEDAGOGIE	Pré-évaluation des besoins. Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base. Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels. Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d'application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid.
MODULE SUIVANT	COMMUNITY MANAGER
HANDICAP	En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps

PROGRAMME TYPE

<p>1/ Usages et enjeux des réseaux sociaux Panorama des réseaux sociaux pour son entreprise Enjeux des réseaux sociaux par réseau social Quelles stratégies pour être efficace</p> <p>2/ L'e-reputation et la veille en ligne Identité numérique, personal branding et e-reputation. Définir et mettre en place des actions de protection. Comment optimiser son utilisation des moteurs de recherche. Vie privée et règles de confidentialité.</p> <p>3/ Ecouter le web grâce à la veille Pourquoi faire de la veille Les outils pour faire de la veille Mettre en place un processus de veille simple et efficace La curation de contenu</p> <p>4/ Blog Pourquoi créer un blog Usages et avantages Quelle plateforme utiliser</p>	<p>5/ Principes de bases du community management Organisation, gestion du temps, fréquence de publication Les missions du community manager</p> <p>6/ Commencer sur les réseaux sociaux Créer et paramétrer une page Facebook Définir et optimiser ses publications Commencer sur Twitter Quand et comment publier Comprendre les usages, le langage et les règles de vie et de publication LinkedIn et Viadeo Mettre en place un bon sourcing sur LinkedIn</p> <p>7/ Mesurer son activité et définir ses indicateurs clés de performance Les outils de mesure d'activité</p> <p>6/ Les futurs leviers du Web 2.0 Le marketing social. L'essor du Web mobile : Apps mobile versus Web Apps. La géolocalisation. La réalité augmentée.</p>
---	---