

Le Management Transversal

Initiation

Objectifs:		
Asseoir sa légitimité de manager transversal.		
Mettre en œuvre les conditions d'un management transversal efficace.		
Mobiliser tous les acteurs concernés par la mission transversale.		
Augmenter son pouvoir de persuasion pour manager et impliquer sans lien hiérarchique		
PUBLIC	Manager ou toute personne ayant à faire agir des personnels hétérogènes dans et hors de l'entreprise	
PRE REQUIS	.Avoir suivi le niveau 1 ou en avoir les compétences	
ORGANISATION	Durée : 2 Jours (14h) Matériel : Un support de cours + PC Nombre de Stagiaires : Minimum : 1 personne et Maximum : 6 personnes	
FORMATEUR	Formateur ayant une expérience confirmée de la pédagogie et spécialiste du développement personnel et du management.	
PEDAGOGIE	Pré-évaluation des besoins. Entretiens individuels et/ou collectifs. Mise en situation Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base. Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels. Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d'application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid.	
MODULE SUIVANT	Le Management au quotidien, gérer les conflits	
HANDICAP	En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps	

PROGRAMME			
Les enjeux du management transversal	Utiliser la communication d'influence		
Se situer dans l'organisation	Avoir de l'influence		
Différencier le management de projet, de réseaux et de	Exercer son autorité		
processus	Rechercher de la valeur ajoutée collective		
Agir dans l'organisation et avec elle	Développer des comportements de coopération		
Connaître les règles formelles et informelles de l'organisation	Utiliser les outils / démarches du travail collaboratif		
	Renforcer son leadership		
	Développer ses capacités de leader		
Mettre en place une communication adaptée	Intervenir concrètement et faire agir		
Maîtriser les outils de communication	Construire une relation de confiance		
Comprendre les relations interpersonnelles	Etendre son pouvoir non hiérarchique		
Etendre sa capacité d'écoute			
Argumenter pour convaincre et persuader	Compléter la formation avec les modules e-learning		
Conduire les réunions d'avancement	offerts:		
	- comprendre ce qu'est le leadership		
	- construire son plan pour devenir leader		

