

<b>Objectifs de la formation</b>	
Rappeler les principales structures juridiques d'entreprises. Comprendre les principes d'élaboration du bilan et du compte de résultat. Découvrir les principaux outils de gestion : SIG, (tableau des Soldes Intermédiaires de Gestion), point mort, prix de revient, plan de trésorerie, tableaux de bord.	
<b>PUBLIC</b>	Toute personne désirant comprendre les bases de la gestion d'entreprise
<b>PRE REQUIS</b>	aucun
<b>ORGANISATION</b>	Durée : 3 Jours (21h)      Matériel : Un support de cours – 1 PC Nombre de Stagiaires : 1 à 6 personnes
<b>FORMATEUR</b>	Formateur ayant les compétences en gestion en compta et gestion d'entreprises et disposant d'une expérience d'au moins 2 ans en Formation
<b>PEDAGOGIE</b>	Pré-évaluation des besoins. Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base. Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels. Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d'application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid.
<b>MODULE SUIVANT</b>	
<b>HANDICAP</b>	En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps

PROGRAMME TYPE	
<p><b>1) L'ENTREPRISE ET SON ENVIRONNEMENT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'environnement juridique : présentation des principales structures juridiques (Sarl, SA, SAS, EI...)</li> <li>- l'environnement social : statut des salariés et non-salariés, critères de choix</li> <li>- L'environnement fiscal : impôt sur les sociétés, impôt sur le revenu</li> </ul> <p><b>2) LE BILAN ET LE COMPTE DE RESULTAT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le plan comptable général</li> <li>- Principes généraux de la comptabilité générale</li> <li>- L'élaboration du bilan et du compte de résultat</li> </ul> <p><b>3) LES OUTILS DE GESTION ANALYTIQUE DE L'ENTREPRISE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les Soldes Intermédiaires de Gestion et leur interprétation : marge commerciale, valeur ajoutée, excédent brut d'exploitation...</li> <li>- Les différents modes de répartition des charges</li> <li>- Le seuil de rentabilité ou point mort</li> <li>-Le calcul du prix de revient.</li> </ul>	<p><b>4) LA GESTION FINANCIERE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le fonds de roulement</li> <li>- Les modes de financement des investissements, des stocks, du crédit clients...</li> <li>- La trésorerie</li> <li>- Les ratios d'analyse : taux d'endettement, rotation des stocks, rentabilité ....</li> </ul> <p><b>5) LA GESTION BUDGETAIRE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principe d'élaboration des budgets</li> <li>- Le plan de trésorerie</li> <li>- Le tableau de bord d'exploitation</li> </ul>