

Objectifs :	Etre capable d'appréhender grâce à un accompagnement sur mesure les processus, les outils pour aboutir efficacement à la fonction de coach.
PUBLIC	Les personnes désirant savoir coacher
PRE REQUIS	Aucun
ORGANISATION	Durée : 24 Jours Matériel : Un support de cours + 1 PC Nombre de Stagiaires : Minimum : 1 personne et Maximum : 6 personnes
FORMATEUR	Formateur ayant une expérience confirmée de la pédagogie et spécialiste du développement personnel et du management.
PEDAGOGIE	Pré-évaluation des besoins. Entretiens individuels et/ou collectifs. Mise en situation Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base. Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels. Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d'application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid.
MODULE SUIVANT	
HANDICAP	En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps

PROGRAMME

<p>Atelier 0 : Compréhension des bases (3 jours) :</p> <p>Objectifs : <i>Comprendre ce qu'est le coaching, à qui il s'adresse et dans quel but il est effectué.</i></p> <p><i>Définition du coaching</i> <i>Définition du coach, Qui est-il, à quoi sert il ?</i> <i>Les différents Types de Coach professionnels</i> <i>La différence entre Management et Coaching</i></p> <p>Atelier 1 : Les bases du coaching individuel (3 jours)</p> <p>Objectifs : <i>développer les techniques d'écoute active et une attitude d'amélioration constante, être capable de clarifier un objectif en coaching et de suivre une trame d'entretien de coaching</i></p> <p><u>Techniques d'écoute :</u> <i>Pratiquer l'écoute active, la reformulation, la synchronisation, la calibration et les outils du coach</i></p> <p><u>Techniques de coaching :</u> <i>Découvrir la trame de l'entretien, les différents feedbacks, les cadrage et recadrage et la recherche d'options</i></p> <p><u>Techniques de questionnement :</u> <i>Apprendre à définir l'objectif de l'entretien de coaching, les outils et l'art de la question</i></p> <p><u>Techniques de développement du coach :</u> <i>Identifier ses valeurs et ses croyances</i></p>	<p><u>Valeurs du coach</u> Construire l'éthique et l'écologie du coach</p> <p><u>Outils du coach</u> Pratiquer les différents outils découverts</p> <p>Atelier 3 : Coaching d'équipe (3 jours)</p> <p>Objectifs : <i>acquérir les techniques spécifiques du coaching d'équipe, faire des liens entre coaching individuel et coaching d'équipe et connaître les pré-requis nécessaires au coaching d'équipe</i></p> <p><u>Coaching individuel</u> Intégrer l'histoire personnelle dans la globalité de l'équipe et se positionner en tant que coach par la pratique de la méta position</p> <p><u>Coaching d'équipe</u> Pratiquer les outils spécifiques au coaching d'équipe, apprendre à communiquer et à organiser l'identité d'une équipe</p> <p><u>Talents d'une équipe</u> Apprendre à évaluer une équipe, faire émerger les talents et l'identité et gérer les relations</p> <p>Atelier 4 : Team building (3 jours)</p> <p>Objectifs : <i>développer ses ressources et ses talents de coach de groupe ou d'équipe, acquérir de nouvelles techniques pour créer du lien et de la cohésion et apprendre à gérer les interactions relationnelles d'une équipe</i></p> <p><u>Outils de coaching d'équipe</u></p>
--	--

<p>Atelier 2 : Développement du coach (3 jours) Objectifs : développer ses ressources et ses talents de coach, être capable de clarifier ses valeurs en tant que coach et être capable de coacher avec l'ensemble des outils <u>Ressources et talents du coach</u> Découvrir les domaines de vie, les différents types de coaching, les valeurs et les cycles du changement</p> <p>Atelier 5 : Coaching de performance (3 jours) Objectifs : intégrer la dimension de performance dans sa pratique de coach et pratiquer le coaching de performance en s'appuyant sur les talents de l'équipe <u>Niveaux logiques</u> Pratiquer un outil d'ancrage pour construire la performance <u>Cartographie des talents</u> Identifier les talents et donner du sens à sa réussite <u>Outils de la performance</u> Découvrir et pratiquer des outils d'aide à la performance</p> <p>Atelier 6 : Vendre le coaching (3 jours) Objectifs : poser les bases de la vente du coaching, apprendre à gérer les états internes du coach en situation de vente et construire une stratégie commerciale <u>Bases de la vente du coaching</u> Construire une identité cohérente en travaillant sur sa vision du coaching <u>Stratégie commerciale et plan d'action</u> Construire et mettre en œuvre une stratégie et un plan d'action</p>	<p>Pratiquer des outils pour faire monter en puissance le travail d'équipe <u>Création du lien</u> Découvrir les différentes amorces pour créer du lien <u>Création de la cohésion</u> Mettre en avant l'importance du jeu dans la cohésion d'équipe et connaître l'alchimie des rôles en équipe</p> <p>Atelier 7 : Projet professionnel du coach (3 jours) Objectifs : construire son projet de coach en pratiquant les outils en autocoaching et déterminer ses personnes ressources <u>Principes de l'auto-coaching</u> Appliquer les outils découverts pour s'auto-coacher dans son projet <u>Construction du projet</u> Préparer et mettre en œuvre sa vision du futur coach et en faire une évaluation concrète <u>Déterminer ses personnes ressources</u> Mettre en place des relations professionnelles avec d'autres coach et construire un réseau de ressources</p>
--	--