

La Comptabilité Analytique

Niveau Utilisateur

Objectifs de la formation :	
Maîtriser les principes essentiels de la comptabilité analytique pour participer à la mise en oeuvre du système de gestion. Exploiter et utiliser à bon escient les différentes méthodes de calcul des coûts. Diffuser les indicateurs pertinents comme outil d'aide à la décision. Faire évoluer son système de mesure des coûts pour en améliorer l'efficacité.	
PUBLIC	Toute personne devant gérer la comptabilité et réaliser le bilan
PRE REQUIS	AUCUN
ORGANISATION	Durée : 3 Jours (21h) Un support de cours Nombre de Stagiaires : 1 personne minimum et 6 maximum
FORMATEUR	Formateur ayant les compétences à priorités Comptable et disposant d'une expérience d'au moins 2 ans en Formation
PEDAGOGIE	Pré-évaluation des besoins. Apports théoriques et exercices pratiques permettent d'approfondir les connaissances de base. Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels. Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d'application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid.
MODULE SUIVANT	
HANDICAP	En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps

PROGRAMME	
<p>1_ Définir les objectifs de la comptabilité analytique La nécessité de disposer d'une comptabilité des coûts. Le retraitement des charges de la comptabilité générale. Impact des normes comptables internationales (IFRS) sur la comptabilité analytique.</p> <p>2_ Déterminer des coûts complets La distinction entre charges directes et indirectes. La méthode des centres d'analyse (ou sections homogènes). La détermination des sections analytiques et le choix des unités d'oeuvre.</p> <p>3_ Calculer des coûts partiels La distinction des charges fixes et charges variables. Les méthodes de coûts partiels (direct, variable, marginal). Le seuil de rentabilité.</p>	<p>4_ Connaître les techniques avancées d'analyse des coûts Les principes de l'Activity Based Costing. Définir les activités et choisir les inducteurs. Calculer les coûts des inducteurs et les coûts des produits.</p> <p>5_ Mettre sous contrôle les coûts La méthode des coûts standard. L'analyse des écarts.</p> <p>6_ Faire évoluer le système de gestion Les étapes de mise en place d'une comptabilité analytique. Les facteurs clés de succès.</p>