

**Tarif Nous consulter**



**INTERNET : créer et gérer un blog**



## Niveau Initial



|  |
| --- |
| **Objectifs de la formation :**  |
| Maîtriser les principaux concepts techniques et les outils liés aux blogs. Créer, mettre en œuvre et animer un blog d’entreprise |
| **PUBLIC** | Responsable de communication interne ou externe. Responsable de sites web. Toute personne souhaitant créer ou maintenir un blog. |
| **PRE REQUIS** | Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet |
| **ORGANISATION** | Durée : 2 Jours (14h) Un support de cours Nombre de Stagiaires : 1 personne minimum et 6 maximum |
| **FORMATEUR** | Formateur ayant les compétences en PAO et disposant d’une expérience d’au moins 2 ans en Formation |
| **PEDAGOGIE** | Pré-évaluation des besoins.Apports théoriques et exercices pratiques permettent d’approfondir les connaissances de base. Réalisation lorsque le temps le permet des créations de projets personnels.Evaluation de stage à chaud. Evaluation des acquis (QCM ou mise en situation ou exercice test d’application). Attestation de stage. Evaluation de stage à froid. |
| **MODULE SUIVANT** | Symfony2 - Niveau 2 (intermédiaire) |
| **HANDICAP** | En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaitre l’accessibilité à la formation en fonction de nos partenaires handicaps |

|  |
| --- |
| **PROGRAMME** |
| 1 Identifier les éléments-clés d'un blog réussi Différencier les blogs et les sites Web classiques. Adopter une stratégie marketing adaptée (cible, objectif, ligne éditoriale, participation des visiteurs, etc.). Concevoir un blog pour la communication externe ou interne. S'imposer des règles de fonctionnement (fréquence des mises à jour, réactivité, animation). Définir une charte graphique. 2 Choisir et maîtriser les technologies Comprendre le fonctionnement technique d'un blog : serveur ; base de données ; langage de scripts ; téléchargement. L'utilité de connaître le langage HTML pour améliorer son blog. Connaître les outils Web ou communautaires en ligne. Utiliser un logiciel serveur ou un CMS pour créer son blog. 3 Maîtriser les aspects juridiques et réglementaires Définir une charte d'utilisation, modérer les commentaires. Protéger le contenu de son blog par un copyright. Connaître et respecter le droit en matière de propriété intellectuelle. Être conscient des responsabilités en tant que "blogueur". Les règles en matière d'accessibilité | 4 Adopter l'édition personnalisée et l'information partagée Optimiser l'information par la syndication de contenu (flux RSS). S'abonner grâce aux lecteurs de flux. Maîtriser le principe des trackbacks ou rétroliens. Insérer des liens permanents. 5 Compléter/ personnaliser un blog Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages : animations, vidéos, sons... Intervenir dans le code HTML. Connaître et envisager les autres modèles de blogs (moblogs, photoblogs, vidéoblogs, etc.). 6 Référencer / rechercher des blogs Le référencement des billets par tags dans des annuaires ou moteurs spécialisés : Technorati ; Del.icio.us. Inscrire son blog dans des annuaires ou moteurs de recherche.  |